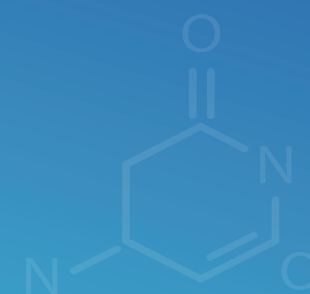




圣诺生物

股票代码:688117



2021_年

圣诺生物社会责任报告

ANNUAL SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

公司地址:
成都市大邑县工业大道一段258号
咨询电话:
028-88203615

CONTENTS

目录

+ 关于本报告 01

+ 走进圣诺 03

公司概况	05
荣耀时刻	07
2021年大事	09
关键绩效	11

+ GRI 标准索引 67

01	治理:力促企业发展	13
	党建引领	15
	公司治理	17
	风险控制	18
	投资者关系	20
	责任治理	21

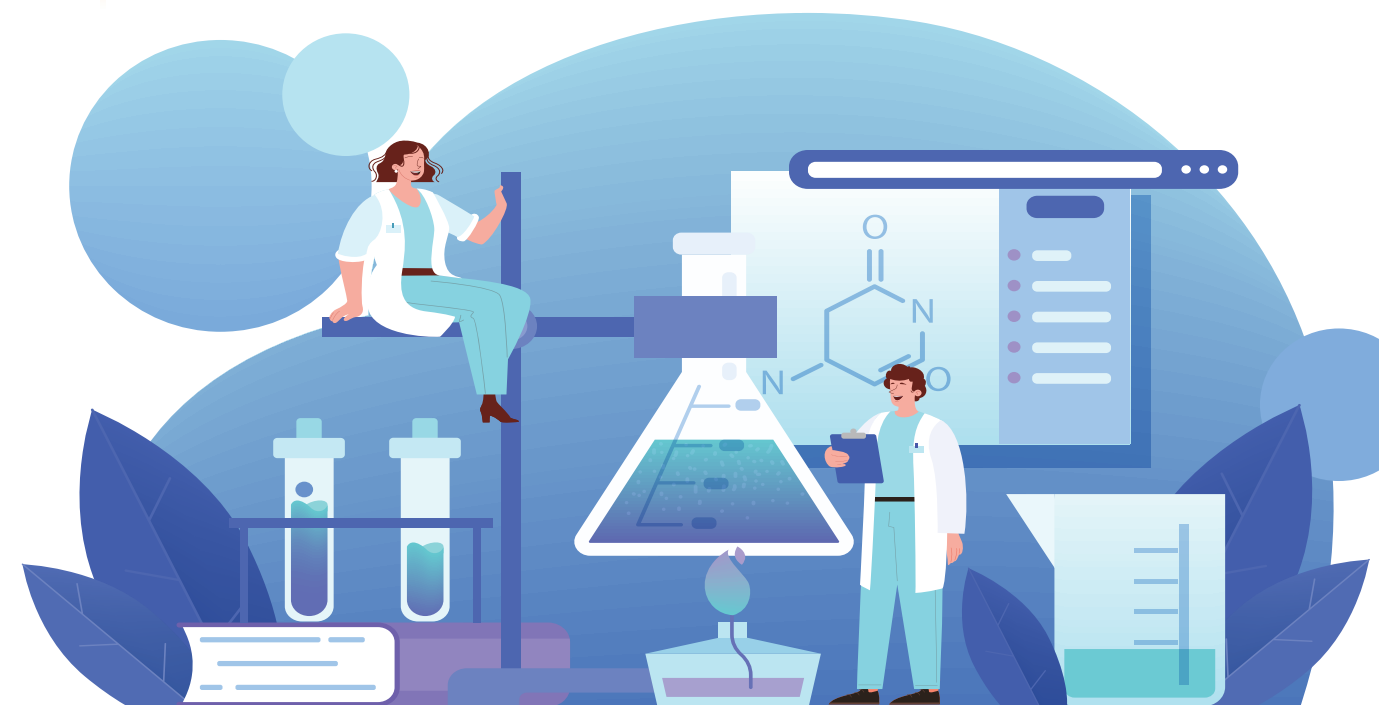
02	共生:推动产业发展	23
	科技创新	25
	供应链管理	33
	行业进步	35

03	服务:坚持专业品质	37
	质量管理	39
	客户服务	43

04	环境:担当环保责任	45
	环境管理	47
	危废循环治理	48

05	共进:赋能员工成长	51
	员工权益	53
	员工发展	57
	员工关怀	58
	员工安全	59

06	社区:共创美好明天	61
	同心抗疫	63
	社会公益	65





关于本报告

本报告详细披露了成都圣诺生物科技股份有限公司2021年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告。

报告范围

成都圣诺生物科技股份有限公司为主体。

时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南 (2010)》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司社会责任指引》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“成都圣诺生物科技股份有限公司”也以“公司”或“圣诺生物”表示。

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在成都圣诺生物科技股份有限公司官网 (www.snbio-pharm.com) 以及上海证券交易所网站 (www.sse.cn) 查阅获取。



走进圣诺



公司概况



荣耀时刻



2021年大事



记关键绩效



公司概况



公司成立
2001年



公司上市
2021年



从业人员
680人



发明专利
32项

成都圣诺生物科技股份有限公司(股票代码688117)成立于2001年7月,为四川省高新技术认证企业,注册资本8000万;现有从业人员680人。公司自设立以来,一直从事多肽类药物规模化生产技术的研发,积累了先进的多肽合成和修饰技术和经验,成功研发多个国内外市场的热门原料药品种,同时对外提供多肽创新药药学研究服务、多肽类产品定制生产服务,拥有的多肽原料药品种数量和对外服务项目数量在国内名列前茅。凭借自身在多肽药物合成路线设计、工艺研发、产业链平台以及技术人员经验等方面的优势,成功解决了多个多肽原料药品种规模化生产的技术瓶颈。

公司具备多肽原料药和制剂的全流程研发管线和全产业链平台,能够为多肽创新药和仿制药提供全链条定制生产服务,涵盖从药物发现、临床前研究,到临床试验和上市销售的完整药物开发周期。

公司拥有发明专利32项(其中2项同时取得国际专利)和大量非专利技术,先后获评国家级、省级科研和技术改造项目十余项。公司多肽制剂产品注射用恩夫韦肽和卡贝缩宫素注射液为国内首仿多肽药物,利拉鲁肽、比伐芦定、恩夫韦肽等合成难度较大的仿制原

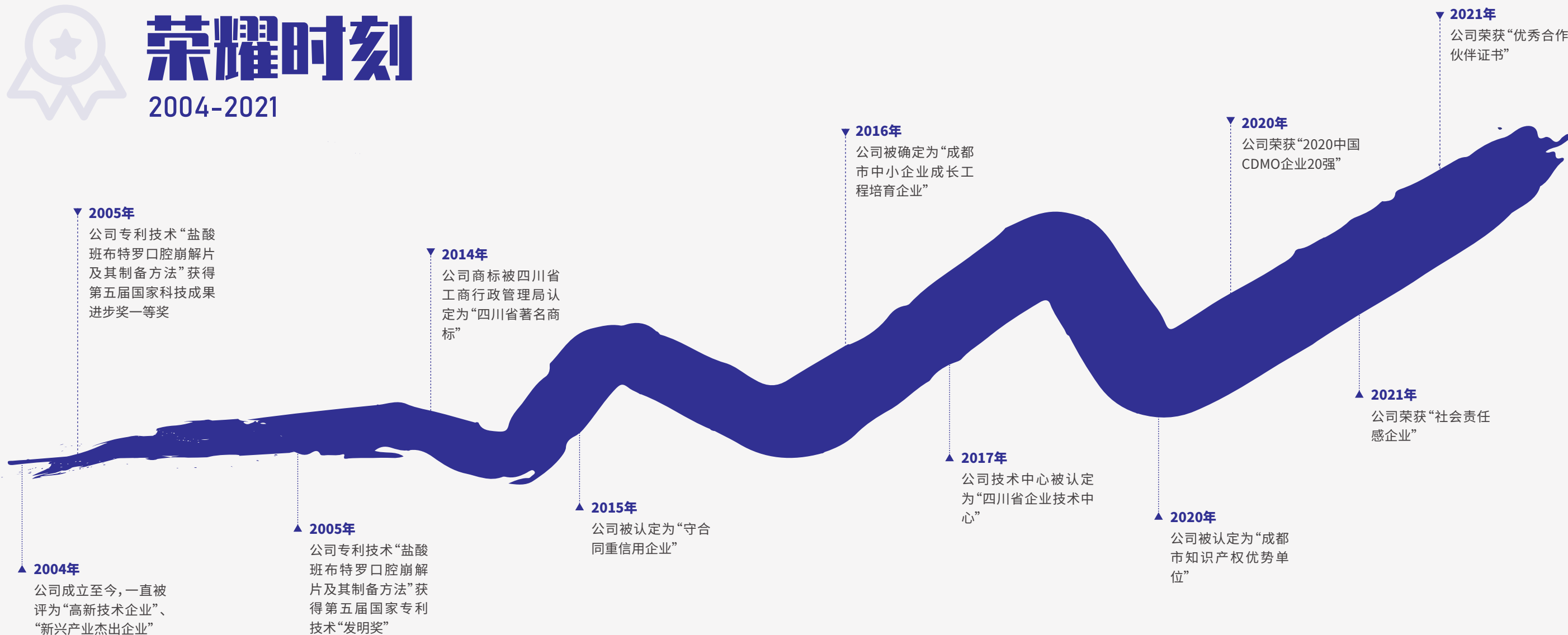
料药已出口至欧美、印度、韩国等国际市场,终端客户包括费森尤斯(Fresenius)、阿拉宾度(Aurobindo)、迈兰(Mylan)、鲁宾(Lupin)、信立泰、上药第一生化、扬子江等国内外知名医药企业,醋酸阿托西班、醋酸奥曲肽、生长抑素、胸腺法新和卡贝缩宫素五个品种的产业化研发被纳入“‘十一五’国家重大新药创制专项”,公司已提交药品注册申请的艾替班特、泊沙康唑两个制剂品种被国家卫健委列入《第一批鼓励仿制药品目录》。

未来公司将抓住多肽类仿制药市场高速增长的发展机遇,继续深耕多肽类药物市场,持续提升工艺技术、研发实力、营销管理、渠道建设及综合管理能力,提高整体竞争力和盈利水平,把握全球医药产业的发展趋势,以多肽创新药药学研究服务、多肽类产品定制生产服务、多肽原料药产品为抓手,积极融入国内外制药产业链,同时延伸开发更多多肽类制剂品种,进一步加大制剂推广力度和推广管理水平。同时,公司将通过合作研发方式积极布局多肽创新药业务领域,巩固公司在行业内的竞争地位。



荣耀时刻

2004-2021

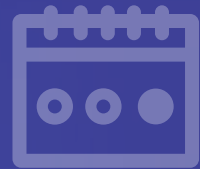


▲ 2021年公司荣获“社会责任感企业”



▲ 2021年公司荣获“优秀合作伙伴证书”





2021年大事件



2021年6月3日

完成首次公开发行股票
并在上海证券交易所科创板上市



2021年7月23日

在成都大邑隆重举行了圣诺生物成立二十周年庆典仪式暨答谢晚宴

2021

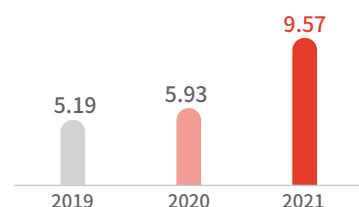


关键绩效

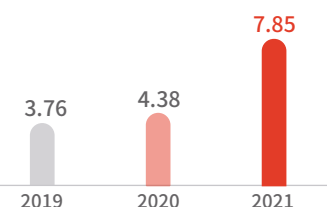


经济绩效

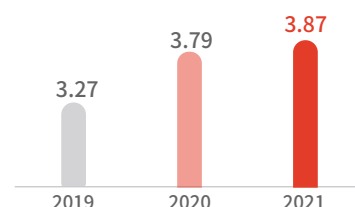
资产总额(亿元)



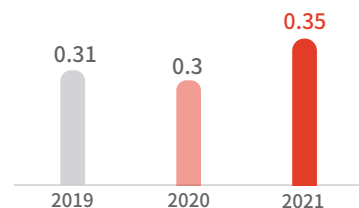
所有者权益(亿元)



营业收入(亿元)



纳税金额(亿元)



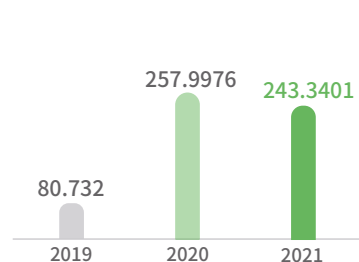
2021年

- 总资产报酬率
9.74%
- 每股社会责任贡献值
1.88元

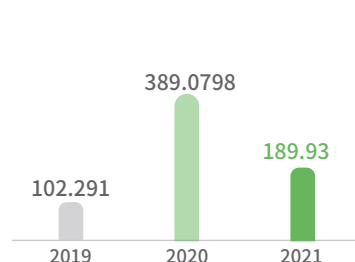


环境绩效

环保投入(万元)

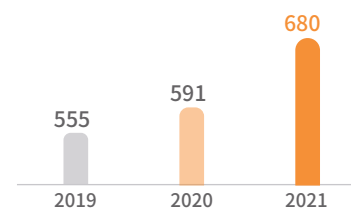


危险废弃物处理量(吨)

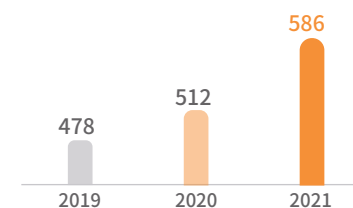


社会绩效

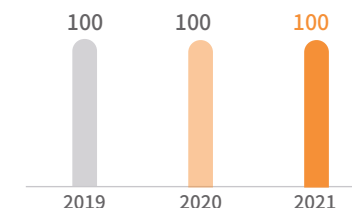
员工总数(人)



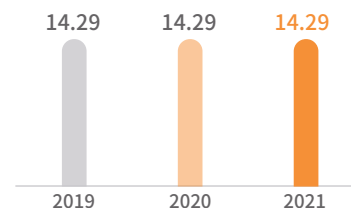
员工培训(人次)



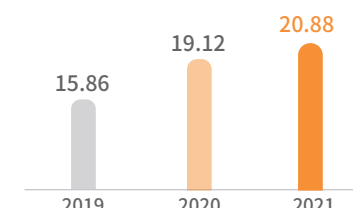
员工劳动合同制比例(%)



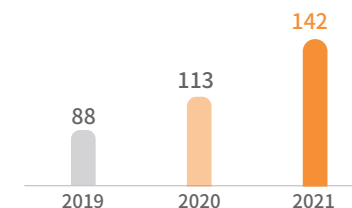
女性高管人员比例(%)



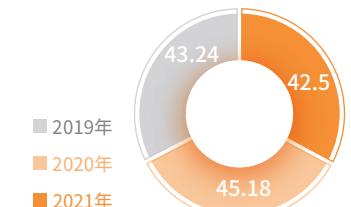
研发人员数量占公司总人数比例(%)



研发人员(人)



女性员工比例(%)



2021年

- 研发投入
0.18亿元
- 研发投入占营业收入比例
4.74%

01

治理 GOVERNMENT

力促企业发展

公司坚实推进稳健治理,不断完善与公司发展相匹配的治理结构与体系,并发挥党建牢固公司发展根基的有力作用,以社会责任治理体系为指引,加强风险管理与合规治理,积极回报投资者。

党建引领

公司坚决贯彻落实习总书记新时代中国特色社会主义思想，坚持围绕“聚力抓党建，党建促发展”的工作思路，以高质量党建凝聚强大合力，促进企业坚实发展。公司子公司圣诺制药响应总公司号召设立党支部，进一步完善党建体系。

关键绩效



2021年

公司召开党员大会共计**6**次，发展了一名预备党员转为正式党员，一名发展党员成为预备党员，报告期内公司党员人数共**16**人。

2021年
6月

● 全体党员同志在公司314会议室开展安全生产教育培训工作

▼

2021年
7月

● 党员参加大邑县“两新”领域党史学习教育宣讲会

▼

2021年
7月

● 党支部召集全体党员在会议室观看“建党100周年”视频，并讨论学习

▼

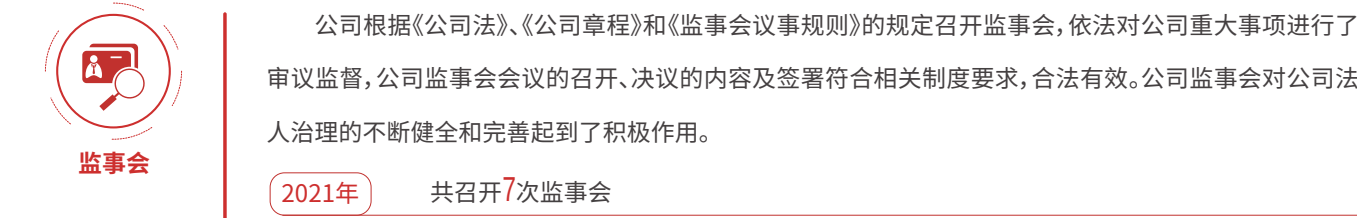
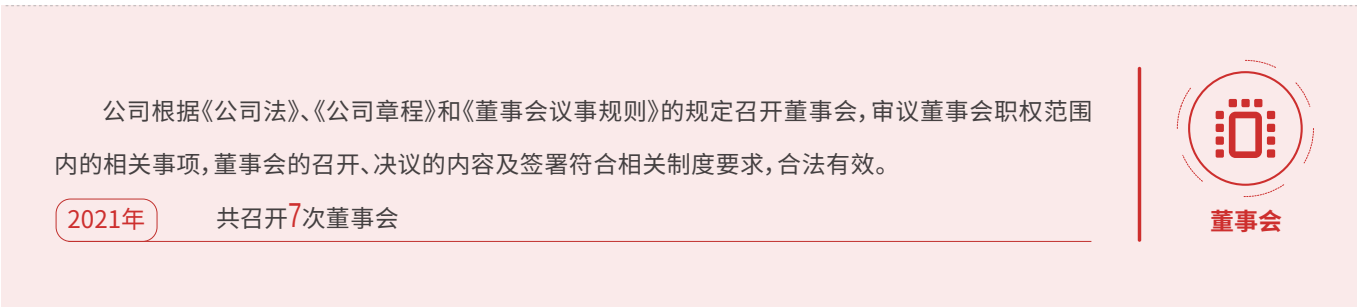
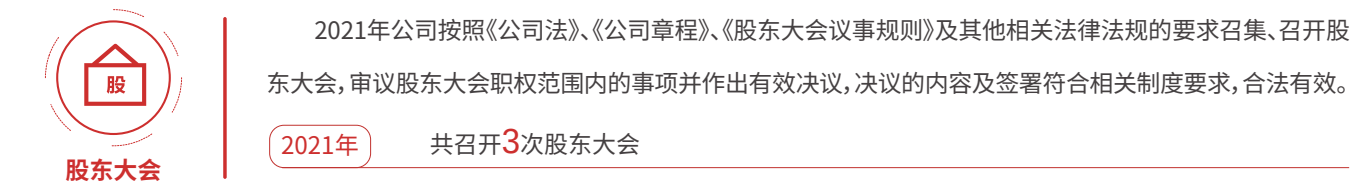
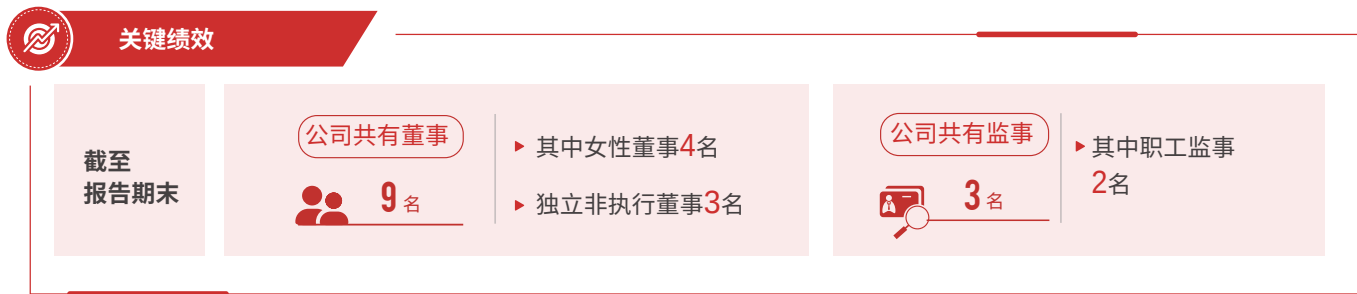
2021年
10月

● 党支部先后召集召开了两次党员大会，讨论选举大邑县第十五次党代会代表候选人

▲ 报告期内，公司组织多形式党建活动

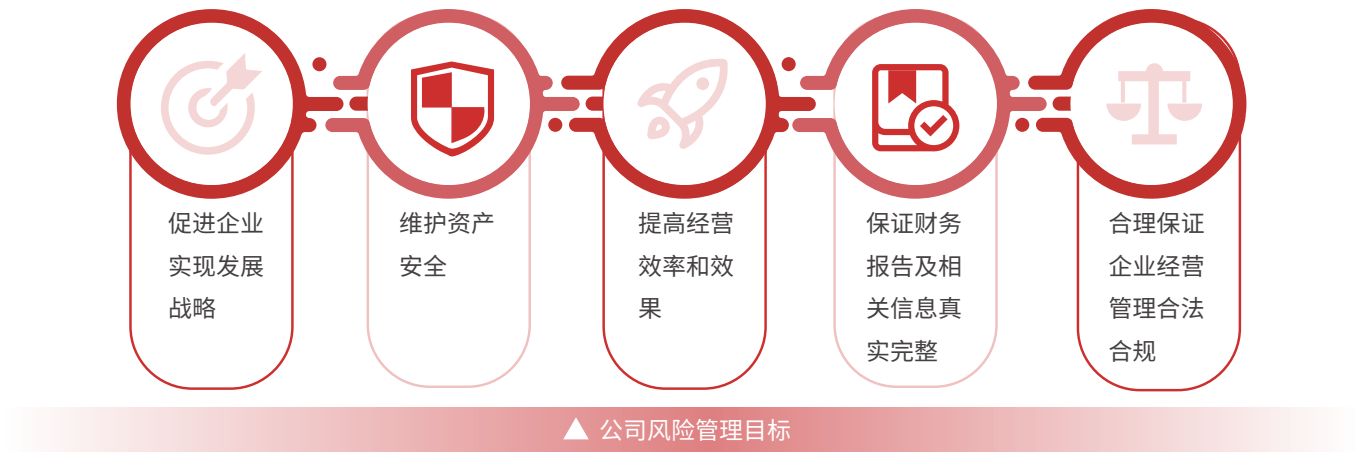
公司治理

公司根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规、规范性文件，使股东大会、董事会、监事会以及经营管理层权责明确、依法规范运作，实现公司治理结构的合法有效运行。



风险控制

公司制定《风险管理制度》《企业内部控制基本规范》，为公司的风险管理，建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行。按照公司目标的不同对风险进行分类，并制定合理、有效的内控措施。



生产风险管理



05



粉尘交叉污染
称量差错

- 采用通风厨引风,防止粉尘扩散
- 双人复核,在仓库称量室完成

06



混淆
清洗不充分

- 已清洗和未清洗工器具分区管理
- 清洁方法经过验证并以SOP形式确定
- 清洁后监测pH值与内毒素

07



消毒不完全
消毒后污染

- 传统干热灭菌柜

08



物料污染

- 用0.22 μm的微孔滤膜过滤产品溶液;然后才分样装盘进箱启动冻干程序

09



清洗不充分
清洗后污染

- 按照包装岗位SOPs的规定对其进行清洁、除内毒素并干燥,并完成相关操作记录。

10



系统泄漏
设备的清洁和消毒
得不到保障

- 验证时有真空泄漏测试,生产时有真空监测。

▲ 生产工艺中的风险分析和应对措施

投资者关系

公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》、《关于推进上市公司召开投资者说明会工作的通知》等有关法律、法规和《公司章程》的相关规定,结合实际情况修订了《投资者关系管理办法》,进一步完善公司治理结构,规范公司投资者关系管理工作,加强公司与投资者之间的沟通,加深投资者对公司的了解和认同,促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系,提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力,实现公司价值最大化和股东利益最大化。

关键绩效

2021年

公司在E互动平台回答投资者问题共59条,答复数共35条

2021年

公司共提交公告9份,披露文件共42份

2021年

公司发布投资者调研活动记录表2次



▲ 投资者沟通方式

■ 责任治理

公司坚持以“质量、环境、安全”一体化的管理体系为基础,用心血融铸经营理念,让企业文化生生不息;坚持以质量求生存,以质量求发展,向质量要效益的目标,明确客户是企业发展的源泉,善于学习,善于创造,致力于把生命注入到产品中去,让产品在市场上活起来。



● 利益相关方管理

公司高度重视利益相关诉求,积极推进与利益相关方的沟通。通过召开交流会议等方式,全面了解利益相关方关注点,并通过相应渠道予以回应。

利益相关方	关注议题	沟通渠道/方式
客户	• 产品质量 • 创新研发 • 行业交流合作 • 反贪腐 • 知识产权管理	• 客户调研 • 研发管理 • 公司客户服务电话/邮箱/手机 • 公司网站
员工	• 合规雇佣 • 薪酬福利 • 职业健康与安全 • 培训赋能 • 职业发展	• 工会活动 • 员工培训 • 畅通晋升渠道 • 提供培训
股东投资者	• 经营业绩 • 合规治理 • 风险防范	• 股东大会 • 及时披露信息 • 路演 • 线下调研 • 线上交流
供应商	• 阳光采购 • 诚信交易	• 供应商会议 • 供应商合同

利益相关方	关注议题	沟通渠道/方式
政府	• 带动就业 • 推动地方经济发展 • 合规经营 • 绿色生产	• 邀请参观视察
行业协会、同行企业、高校	• 产品责任 • 共同进步	• 参与标准制定 • 行业交流共享 • 开展校企合作
社区	• 环保合规 • 社区公益 • 志愿服务	• 绿色生产 • 开展志愿者活动 • 慈善捐赠

● 实质性议题分析

公司基于利益相关方沟通,兼顾国家产业政策、行业发展趋势及公司战略规划。识别出本年度的实质性议题。



02

cooperation

共生 COOPERATION

推动产业发展

公司专注于多肽类药物研发与生产,产品涵盖了糖尿病、乙肝、艾滋病、肿瘤、早产、产后出血等适应症,为我国多肽类创新药研发和产业化转化发挥重要作用。2021年,公司秉持新药创制专项的初心和使命,聚焦人民的健康和医疗需求,协同行业及供应链,不断研制出老百姓“用得上、用得起”的好药、新药,进一步提升人民群众的获得感,助力健康中国战略的实施。

科技创新

我国人口面临老龄化加速、患病率持续上升的风险,加之药物专利长期被国外机构垄断,健康中国战略面临着创新性、普惠性、适应性的挑战。圣诺生物专注多肽药物领域,以创新为起点,采用化学合成法进行多肽药物的研发和生产,通过企业自身多肽药物研发能力的不断完善,加速国内多肽药物创新进展,实现国产替代的同时,协同更多伙伴共同推动多肽药物适应更多社会人群的健康需要。

● 创新能力推动国产替代

公司持续强化创新能力建设,通过明确创新发展战略、构建技术创新平台、激活人才潜力、注重知识产权保护的能力建设路径,实现依托于以多肽合成和修饰技术为基础的多肽规模化工艺研发和生产能力的工艺技术、研发实力、营销管理、渠道建设及综合管理能力持续提升,确保多肽药物从药物筛选阶段、临床前研究阶段、临床研究阶段到商业化阶段的完整生命周期的产品与服务覆盖,推动多肽药物领域的垄断突破和创新策源,引领多肽药物逐步实现国产替代。

◎ 明确战略方向

随着社会变迁带来的市场需求不断增强,在政策的指引下,多肽类药物进入了高速发展时期。公司秉持着“医药行业不是简单的加工制造业,本质仍然是创新”的创新文化,把握全球医药产业的发展趋势,融入国内外制药产业链,持续深耕多肽类药物市场,延伸开发更多多肽类制剂品种,进一步加大制剂推广力度和推广管理水平,以健康中国、国产替代为初心,实现战略进步对企业在多肽药物领域的持续引领。



关键绩效

报告期内
公司把新药研发的管理提升到战略管理的层次,着力调整研发思路,培育研发能力,提升新药研发水平,为公司创新发展注入强劲动力

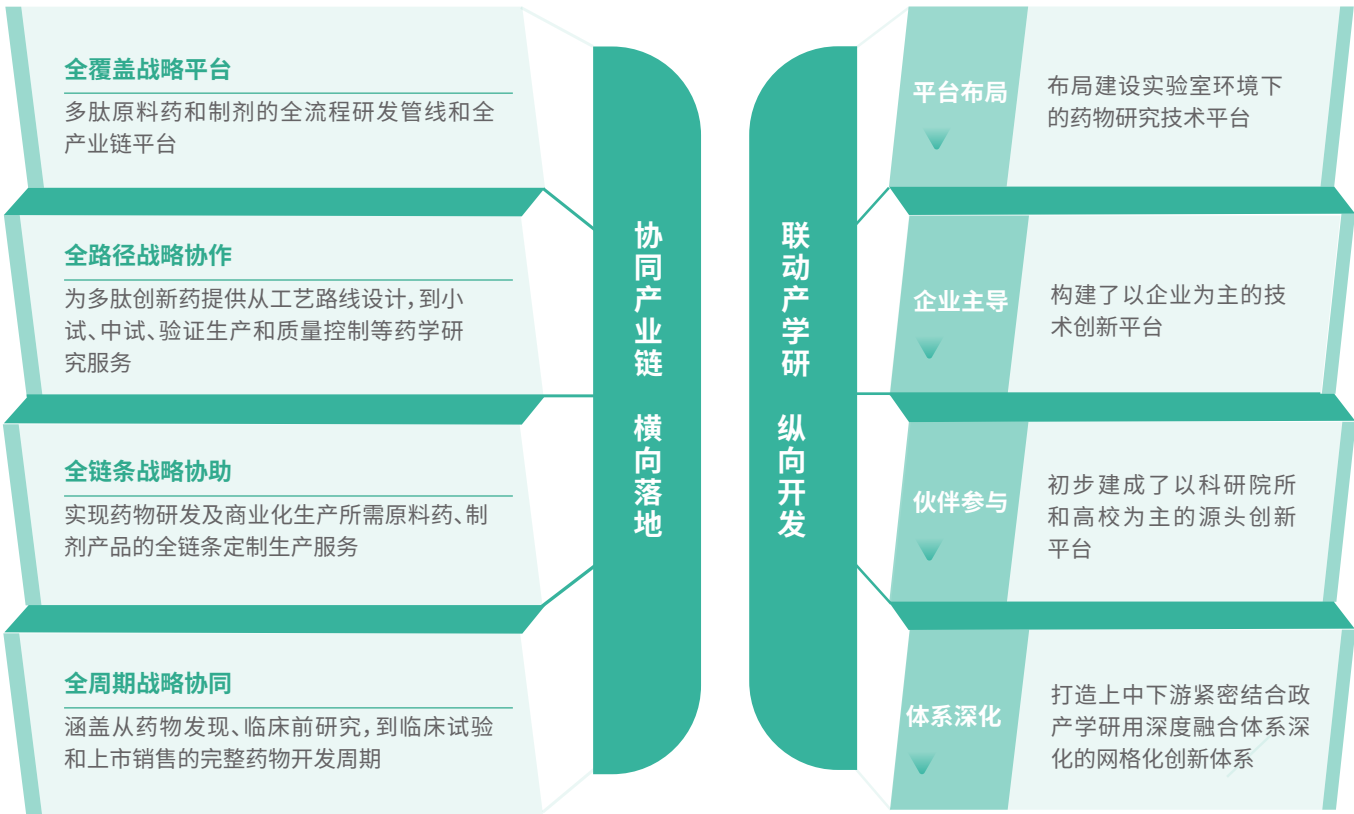
截至报告期末
公司凭借多肽合成和修饰核心技术优势,在多肽药物研发生产领域获得较高的知名度和认可度



▲ 公司药品研发战略实施及保障

◎ 打造技术平台

圣诺生物在确保自主研发的基础上，积极明确企业作为创新主体的责任，联动利益相关方，以技术平台模式为依托，聚集各类型创新要素，实现协同创新。围绕多肽创新药物研发，公司联动产学研实现纵向深度多肽类药物开发与研究，同时协同产业链实现横向药物应用落地与支持，构建全体系统性连通市场与实验室的药物创新技术平台，实现了明确健康中国需求下的技术创新机制。



关键绩效

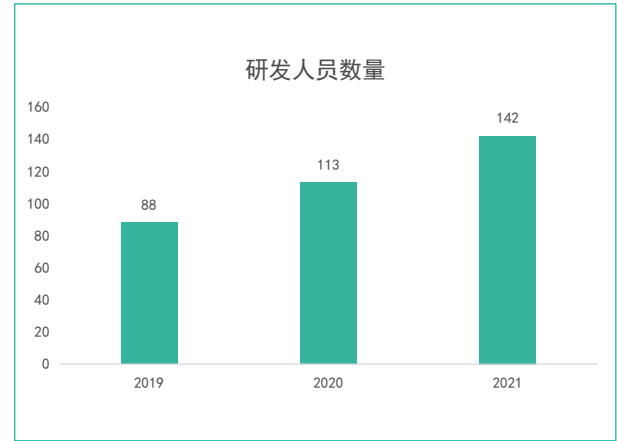
报告期内
公司初步建成国家药物创新技术体系

◎ 激活科研人才

创新是公司成长最好的营养素。医药产业是具备科技含量高的特点，同时也面临着“高投入、高风险、长周期”的特点，成果具有较强的不确定性，人才则是实现医药企业持续进步的关键力量。因此，公司针对新药研发人员制定了有效的激励机制来提高研发人员的工作积极性。通过实施有效激励措施，吸引、保留、激励优秀研发人才，提升企业自主创新能力，构筑企业核心竞争优势，帮助企业实现经营业绩的增长。

关键绩效

报告期内
公司研发人员共计**142**人
占公司总人数的**20.88%**



▲ 公司研发人员数量



▲ 研发人员激励方式

◎ 知识产权保护

知识产权是保障国产技术持续发展和成长的关键要素。圣诺生物注重创新产品合规上市的同时，不断完善对于知识产权保护能力的提升，实现以国内外合规政策为支撑，持续完善多肽类药物的技术与产品的知识产权保护，确保国产替代技术和产品革新的潜在机遇。

重大品种研发成果显著

- 截至2021年12月，公司已有2个品种获得新药证书，合作研发的一类新药40余个，一致性评价药物的申报项目4个，自主研究项目12个。
- 已掌握15个品种原料药的规模化生产技术，其中9个品种在国内取得生产批件、8个品种获得美国DMF备案（激活状态），延伸开发的8个多肽制剂品种在国内取得了12个生产批件，产品涵盖免疫系统疾病、肿瘤、心血管、慢性乙肝、糖尿病及产科疾病等多肽药物发挥重要作用的领域。



新药研发和产业国际化步伐加快

- 截至2021年12月，公司8个品种获得美国DMF备案（激活状态），1个品种获得欧盟ASMF备案（与客户ANDA同步批准），1个品种获得英国ASMF备案（与客户ANDA同步批准），1个品种获得印度尼西亚DMF备案（与客户ANDA同步批准），2个品种获得墨西哥DMF备案（与客户ANDA同步批准），2个品种获得韩国KDMF备案（与客户ANDA同步批准），1个品种获得俄罗斯DMF备案（与客户ANDA同步批准），1个品种获得土耳其DMF备案（与客户ANDA同步批准）。



促进医药产业稳步发展

- 在新药创制专项带动下，2021年公司实现营业收入386,529,715.95元，同比增长2.05%；实现利润总额70,488,124.05元，同比增长2.33%



▲ 公司研发表现

● 自主研发贡献医药普惠

国产替代的重要目的是实现医药普惠，让有需要的人用上更高效、更廉价的药物，以药物普惠服务健康公平，贡献健康中国战略的实现。圣诺坚持自主研发，以多肽原料药为抓手，以国际化服务为契机，引入国际先进理念和药物技术，基于市场化需求，开展仿制药攻关与技术创新策源协同的多肽原料药开发，确保药物工艺重现性的同时降低药物生产成本、促进更多药物应用领域的支持，帮助更多有需要的企业实现对社会的医疗普惠。



关键绩效

报告期内

公司参与研发和立项研发的项目中，有4项申报一致性评价

截止2022年1月1日

公司有6种药品纳入国家医保目录

• 协同伙伴服务社会需求

圣诺生物在实现自身能力建设的基础上,积极参与医药普惠,解决药物领域的创新性、普惠性问题的同时,以开放合作的姿态促进多肽类药物的应用更加多元,从而解决药物的社会适应性问题。公司立足多肽原料药规模化生产能力,与国内医疗机构广泛开展多肽类药物研究及应用战略合作,以市场化的需求为基础持续为社会健康需求,创新适应性支持药物,构建健康中国的药物科技基建。



服务支援

多肽类产品定制生产服务:市场伙伴开展广泛合作,提供的定制肽生产服务,以及多肽原料药、制剂定制生产服务,帮助伙伴适应《药品上市许可持有人制度》要求,协助伙伴把控实验、上市、生产过程中的不确定性,降本增效为市场提供所需药物制剂

多肽药物生产技术转让服务:对接市场与社会用药需求,将自主研发并已经向国家药品审批部门提交药品注册申请的多肽仿制药品种(包括原料药和制剂)的整体权益转让,实现优质产品的社会化推广



技术支持

原料药工艺研究及质量研究:以全新规模化工艺路线设计,对战略伙伴现有规模化工艺进行改良,达到提高质量降低成本的目的

制剂工艺研究及质量研究:围绕制剂工艺优化和质量全面提升为核心,帮助战略伙伴确定制剂的制备工艺和制剂质量标准,促进伙伴工艺水平

研究数据与资料支持:在研发过程中同步获取实验数据,为临床试验申请或药品上市申请形成原料药药学研究申报资料



科研支撑

多肽创新药药学研究:药学研究针对战略伙伴筛选或指定的多肽分子进行药学研究,并将形成的研究资料 and 所生产样品交付客户用于进步研发或注册申报,服务过程中的相关知识产权归客户所有

▲ 圣诺生物以科技携手伙伴助力满足社会药物需求实现路径



关键绩效



报告期内

多肽制剂产品实现全国**31**个省、自治区、直辖市覆盖



案例 | 公司原研药帮助特殊疾病病患医疗可及

公司与乐普医疗签订的《艾塞那肽品种合作协议》。目前国内尚未有仿制药上市,进口原研药已进入医保目录乙类。公司研发并转让的艾塞那肽制剂产品已于2013年12月向国家食品药品监督管理总局提出药品生产注册申请。艾塞那肽制剂是用于II型糖尿病的GLP-1多肽药物,适用于单用二甲双胍、磺脲类以及二甲双胍合用磺脲类血糖仍控制不佳的患者。

案例 | 公司协同合作实现药物代加工及原料药生产、出口业务,保障病患用药

公司是目前国内仅有的两家获得左西孟旦注射液生产批件的企业之一。海合天欣®左西孟旦注射液(5ml:12.5mg)是用于急性失代偿心力衰竭(ADHF)的小分子化学药物,该产品研发单位为北京海合天科技开发有限公司,由于其不具备药品生产资质和能力,北京海合天于2009年起与公司合作进行产品开发并进行共同申报,双方约定左西孟旦原料药和制剂相关新药证书和技术成果(包括专利、专有技术)所有权人为北京海合天,由公司持有左西孟旦原料药和制剂相关的GMP证书和药品生产注册批件,由北京海合天负责提供主要原材料光学活性胺并负责左西孟旦注射液产品的销售,由公司负责左西孟旦注射液的生产,并获取受托加工费。

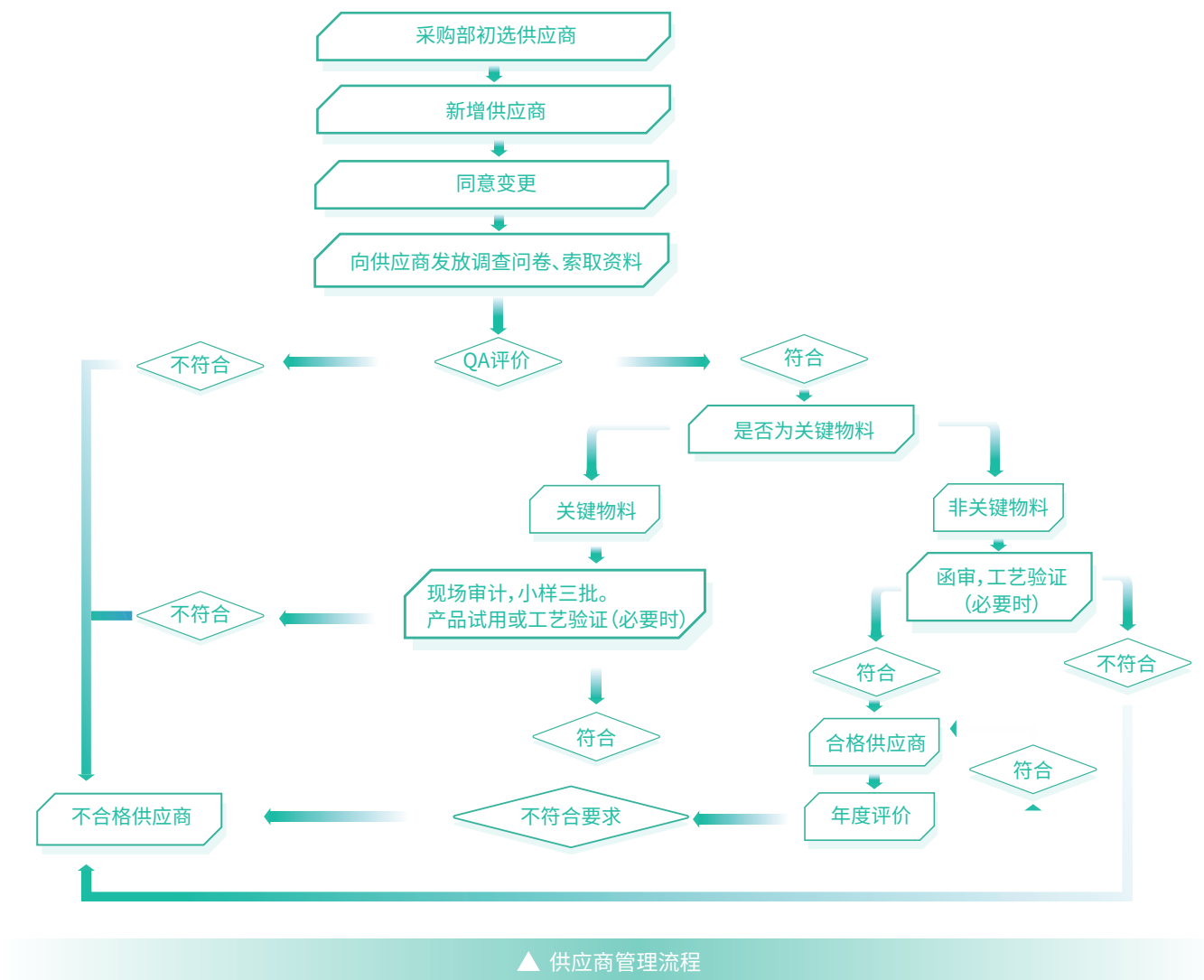
供应链管理

公司按照质量管理体系要求建立健全采购控制程序,制定《物料采购管理规程》并予以执行,建立相对稳定的物料供应体系,以满足公司生产需要,保证所采购物料的符合公司规定的相关要求。同时,公司制定了明确的供应商管理流程,旨在规范公司采购业务的供应商管理流程,建立统一的供应商管理体系,确保供应商管理的合理性、准确性、及时性。

关键绩效

质

报告期内
公司共针对54家供应商进行
审计,从源头上确保物料安全
高质量使用



行业进步

公司积极加入各类行业协会，参与各类行业交流研讨活动，共享创新成果，透过现场交流学习，深入探讨即可付诸实践的技术资讯，真正实现创新成果的共享。



关键绩效



报告期内

为帮助中国生化制药工业协会推动生化、生物制药行业创新，公司向协会捐款18万元

案例 | 公司协办“第二届多肽产业论坛”，促进多肽药物领域的信息交流

2021年7月3-4日，公司作为设展方参与中生药协于宁波主办的“第二届多肽产业论坛”，在论坛中积极与设展人员及参会人员互动，并在论坛中作报告演讲，与业界人士分享最新的多肽药物领域相关信息。



案例 | 公司协办“第七届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术学术交流会”，行业专家分享最新研发信息

2021年10月11-12日，公司作为设展方在三亚参与“第七届全国多肽药物研发及规模化生产前沿技术学术交流会”，在交流会中展示自己企业，也和业内专家们分享了多肽药物在市场、注册、生产技术等领域的最新信息。



03

服务 SERVICE

坚持专业品质

公司坚持完善质量管理体系,进一步深化生产过程质量监管,定期实施产品质量回顾,不断提升客户服务水平,确保产品质量不断升级。同时公司将新药研发提升到战略层面,加强创新研发水平,助力健康中国战略的实施。



关键绩效

关键技术:公司拥有50多个国内外已上市多肽规模化生产的关键技术,并取得40多项国家专利发明证书,为公司的研究工作奠定扎实基础

现代化生产车间:公司拥有10000多平米的现代化生产车间,主要有通过国家认证的GMP原料药、制剂生产车间和通过美国FDA认证的原料药生产车间。目前公司原料药单批产量达kg级,制剂覆盖注射剂、冻干粉针剂、固体制剂等五种不同的先进剂型生产线



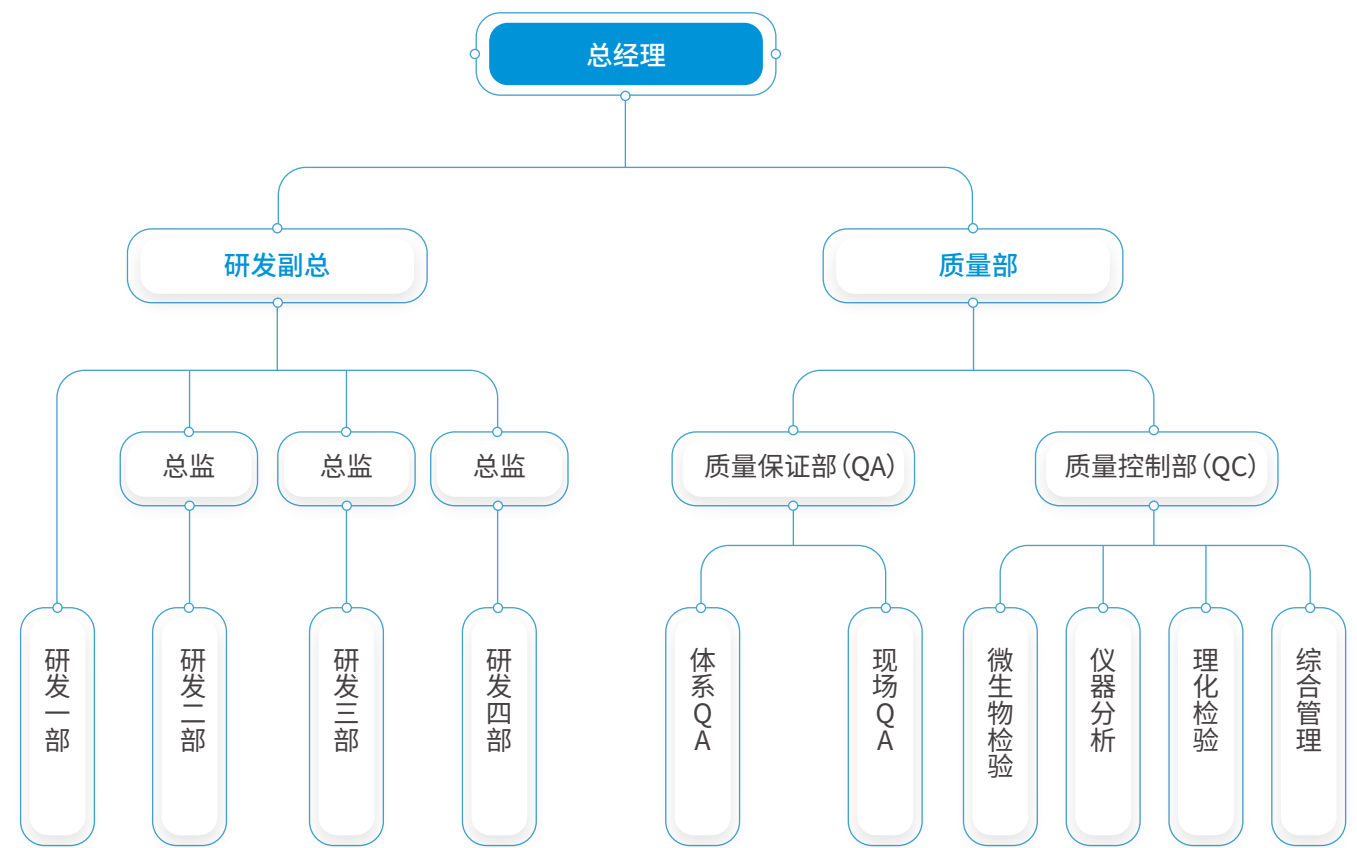
质量管理

公司坚持全员参与、以客户为中心的质量文化，建立了既满足客户的高标准高要求，又满足公司产品多数量、多功能、涵盖产品全生命周期的质量管理体系，运用科学知识管理和质量风险管理，不断提升公司产品质量。

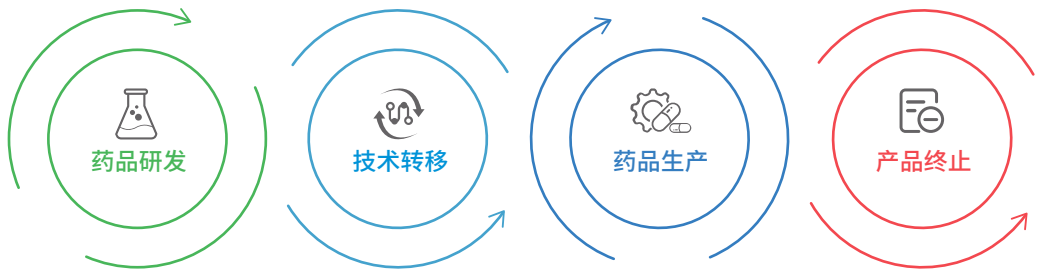
2021年，公司接受各类GMP检查共2次并全部通过，针对需要调整的地方加以优化调整，实现产品质量的进一步提升

完善质量管理体系

为保持质量管理体系实施的有效性和持续性，公司建立了符合GMP要求的组织机构，实行总经理负责制，质量受权人独立履行放行职责。公司通过过程管理、产品质量监控体系、风险分析、纠正预防措施、变更管理，定期对质量体系的持续适宜性、充分性和有效性进行评估，以保证关键性能指标在监控体系内程序的有效和改进，实现了公司质量管理“全员”、“全面”、“全生命周期”的管理。



▲ 公司质量管理组织架构图



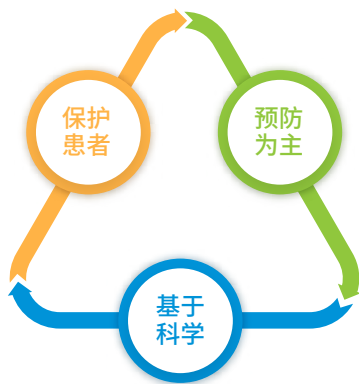
▲ 全生命周期质量管理体系



▲ 公司对产品质量进行全面管理

聚焦生产质量管理

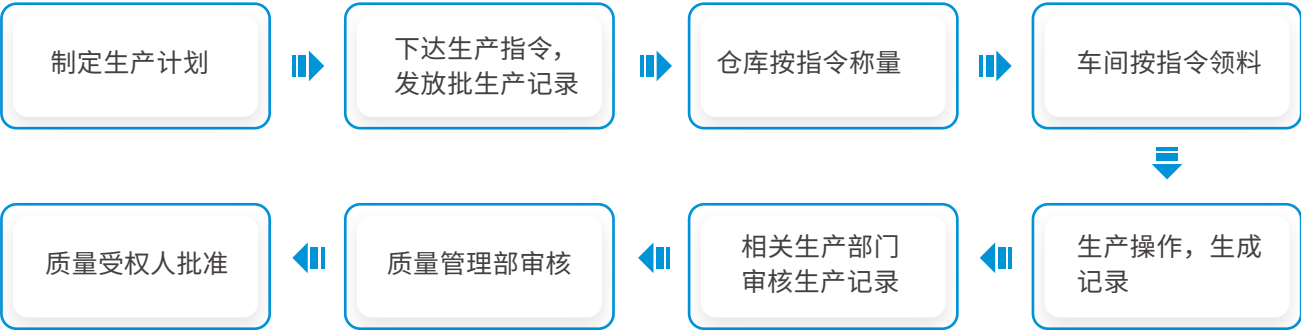
质量风险管理是一种以科学为基础，结合实际的决策过程，其严密和正规程度与涉及问题的复杂性和关键性相适应。公司坚持质量风险管理方针，严格把控源头物料安全管理，在生产过程中建立清晰的生产管理流程和严格的质量把控措施，落实每个生产环节的审核与监管，并形成记录。成品出厂前，公司的产品验证组织对成品质量进行进一步检验。成品放行时，公司根据产品放行审核制度对成品质量进行最后的确认。在成品发运期间，公司根据产品贮存条件，定制化成品发运条件，确保成品高质量运送到客户端。



▲ 公司质量风险管理方针

◎ 生产流程管理

公司制定了清晰的生产管理流程,在严格把控产品质量的同时,重视生产安全,多举措建立密闭生产系统及卫生管理程序,减少污染和交叉污染,确保员工的职业安全及产品的高质生产。

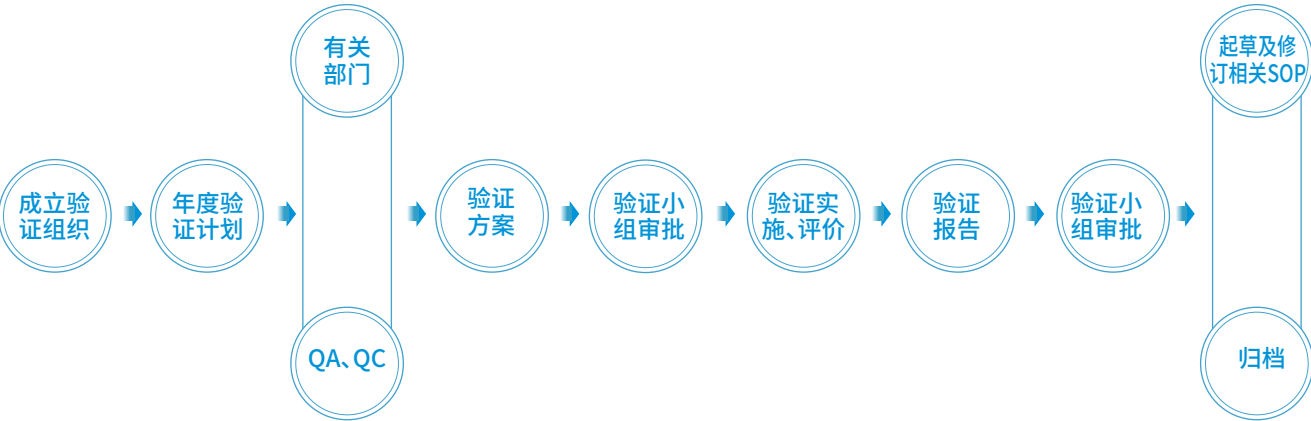


◎ 生产质量控制措施

公司在产品和实验设备的生产质量上采取了严格的把控措施,建立了取样管理规程及稳定性实验管理规程,明确生产步骤需重点关注的操作点及生产环境标准,进一步提升产品质量。

◎ 产品质量验证

公司成立专门产品验证组织,建立年度验证计划,通过有关涉及部门审核批准后,组织相关人员实施验证,对相关验证数据分析汇总,做出评价。经过验证小组对结果进行可行性判断后,对需优化部分针对性的起草及修订相关SOP,并每年更新验证台账,以确保验证工作的延续性。



▲ 公司产品质量验证管理流程

◎ 成品放行质量保障

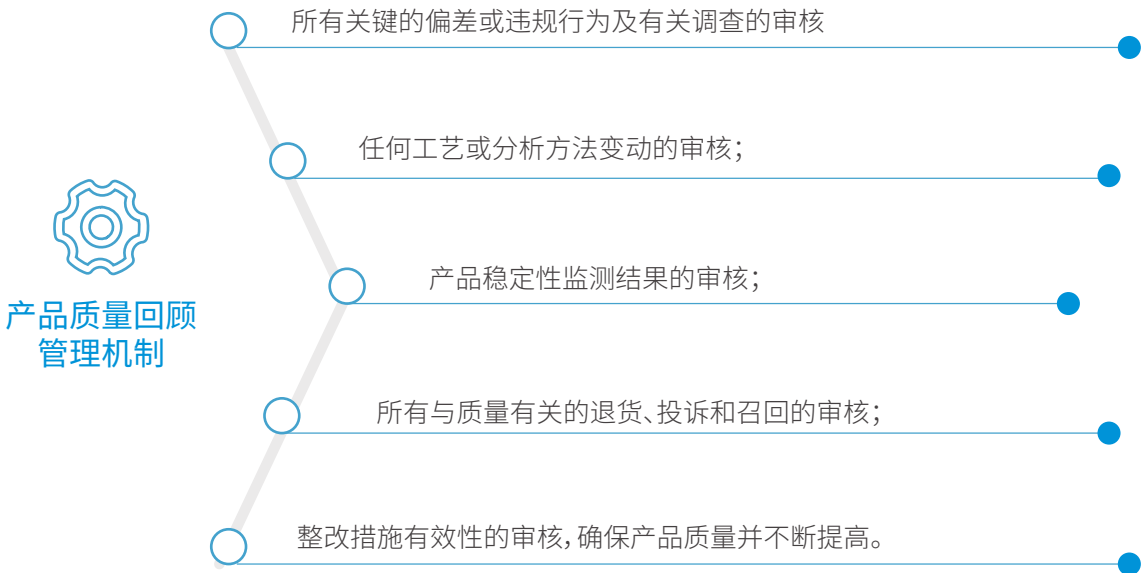
公司建立了完善的产品放行审核制度。成品入库,检验完成后,公司仓储、QC、生产部门的放行审核人按照成品放行审核单上的内容,完成放行前审核并将审核结果交QA,同时由QA完成本部门的审核内容后,递交质量受权人审核,保障出口产品质量稳定。

◎ 成品发运质量保障

公司根据产品贮存条件,在产品生产结束时存储于对应的条件下,出厂时放入专用包装箱由运输药品的合同接收方运输或本公司使用的冷链运输车运输。运输药品的合同接收方了解相关的运输和储存条件,并有合同约束其遵从该条件并反馈途中温度监控数据,最终达到保护产品质量的目的。

● 加强产品质量监察

公司建立了产品年度质量回顾管理规程,每年按品种、规格分类对产品进行回顾分析。产品质量回顾涵盖连续13个月的时间,产品年度质量报告在回顾周期后3个月内完成。公司所有已批准上市生产过的产品在每年均应进行年度质量回顾。



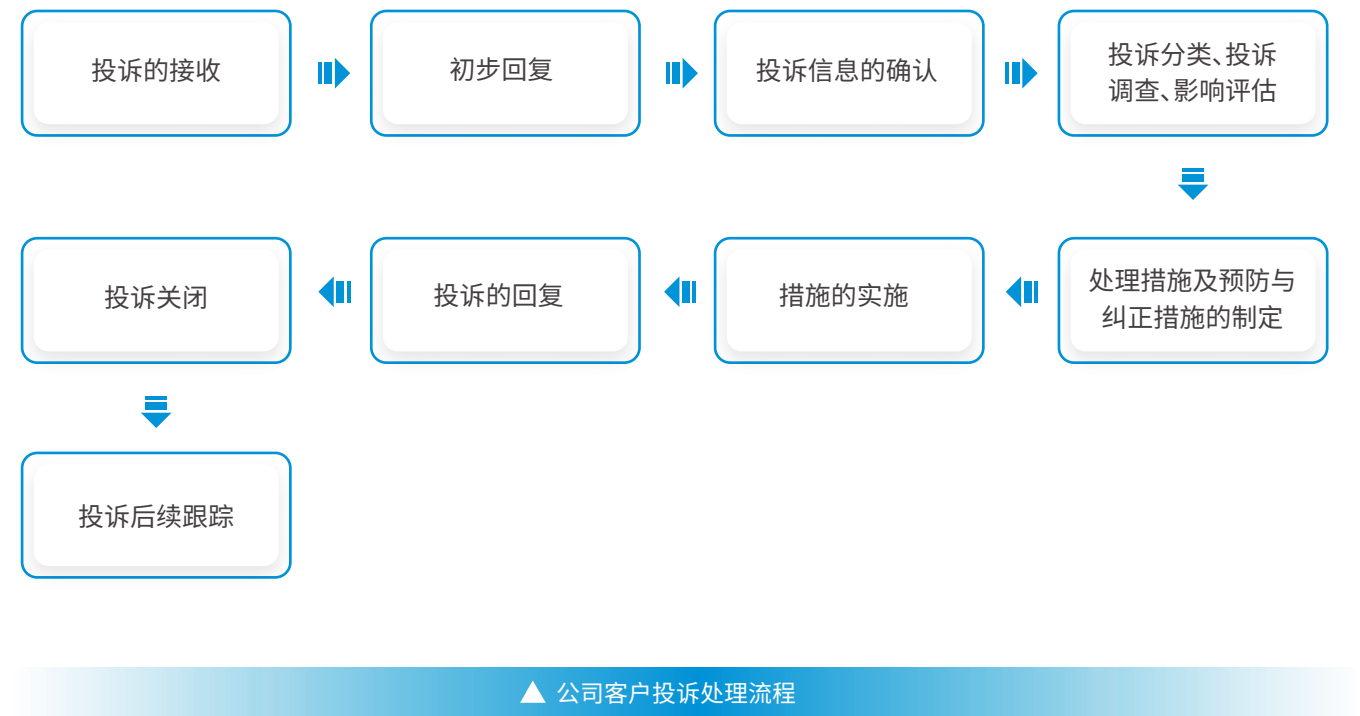
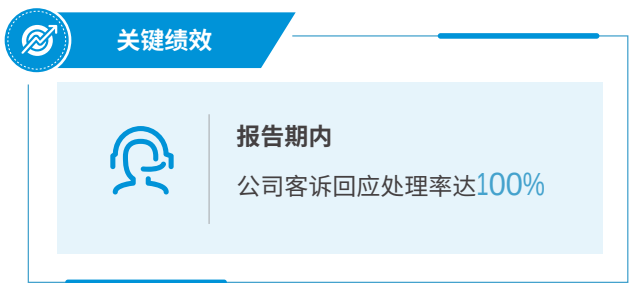
▲ 公司的产品质量回顾管理机制

客户服务

圣诺生物以客户为中心,以市场为导向开展企业经营业务,积极保障客户沟通服务渠道,加强对市场反馈的主动监察力度,保障客户满意度的同时,确保产品质量的可靠与企业声誉的提升,在此基础上,公司发挥专业能力,急客户之所急,成为客户关键时期的关键助力,以最高效率实现药品研发上市,通过参与客户发展、满足客户需求,携手为社会供应更加稳定高质量的多肽类药物产品。

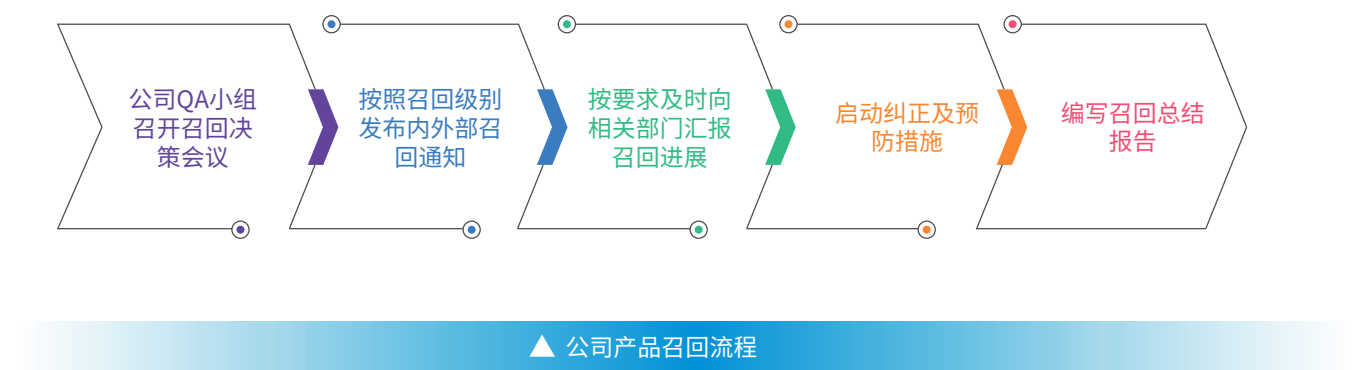
加强客户沟通与服务

公司建立了投诉管理程序,接收投诉后,记录并初步回复,开展外部调查、内部调查找出导致投诉的原因,提出纠正措施和预防措施并整改,同时回复用户,直到得到投诉人认同回复后,由质量总监批准关闭投诉。



关注市场反馈与要求

公司在偏差、OOS、产品出现质量事故或聚集不良反应、投诉或退货等质量相关事件调查评估支持产品召回时,公司QA组织召开召回决策会议,启动产品召回机制,迅速响应客户需求。当没有召回时,公司定期进行模拟召回以确保召回规程的有效性。



助力客户应急与发展

圣诺生物致力于通过对客户的全力支持实现对社会和公民健康的助力。2020年初新冠疫情爆发,社会急需新冠药物的开发以实现快速回复,同时伙伴客户也需要确保疫情期间的产品开发确保持续经营。公司以社会与客户需求为己任发挥企业专业优势和治理能力,参与新冠药物开发的支持并且保障客户药物研发进度,助力社会健康稳定、经济稳定运行。

案例 | 支持新冠药物开发,药物助力社会抗疫

面对新冠病毒疫情,公司支持客户开展新冠治疗药物项目的开发,通过高效人员调动、项目快速上马、资源集中支持等应急措施,最快速度协助客户启动项目研究工作,并且发展企业资源优势以最快速度实现项目申报支持,通过协助客户药物开发为社会提供抗疫支持,其中一款新冠治疗药物已经取得临床试验批件正在为其提供临床样品生产服务。

案例 | 助力客户疫情期间药物开发,保障客户持续经营

2020年初,疫情逐步爆发,客户面临开发关键时期叠加疫情导致社会停摆时期,为保障客户持续经营,确保经济社会稳定。公司积极调动领导资源和专业力量,确认研发方案与进度安排,明确客户需求和社会防疫要求,调整资源支持力度,在确保员工安全的基础上,全力保障客户药物开发与申报,实现8个月完成客户药物开发需求,相比于正常情况下一年的开发周期实现大服务缩短,有力支持了客户企业的稳定和经济社会的持续运转。



04

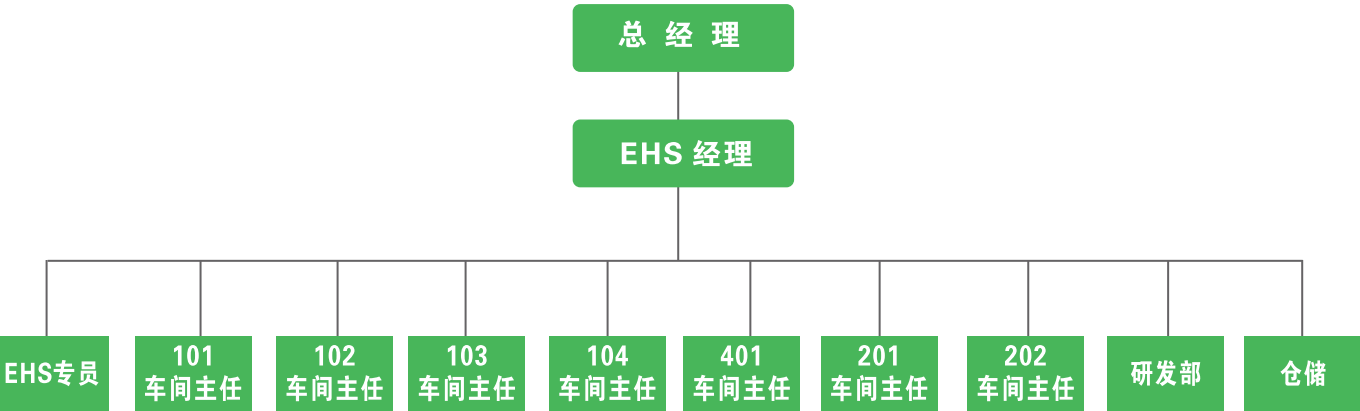
环境 ENVIRONMENT

担当环保责任

公司深入贯彻绿色制造理念,从生产源头管控环境影响,制定了完善的环境管理措施及管理体系,投入资金及资源,以绿色、环保、低碳的循环生产工艺对生产废弃物进行二次循环利用,实现化学生产与环境友好共存的环境和谐理念。

环境管理

公司严格遵守并时刻关注《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规及地方规范标准，参照ISO14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》实施环境管理，并覆盖公司及主要子公司。2021年，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。



危险化学管理

公司制定《危险化学品管理规程》，明确危险化学品的使用及保存规则。对于危险化学品的采购、运输、贮存、使用、管理，公司采用全员、全流程管理流程，各部门对相应环节的危险化学品进行监督处理，以降低危险化学品对环境的危害影响。



▲ 公司采用全员、全流程危险化学品管理流程

危废循环治理

圣诺生物致力于打造绿色工厂，针对废溶剂带来的环境影响，公司积极开展医疗废溶剂治理与研究工作，致力于解决废溶剂带来的环境污染的同时变废为宝，助力循环经济的边界拓展。公司引入废溶剂回收系统，开展废溶剂回收，通过废溶剂处理装置实现变废为宝，在降低环境安全风险的基础上，将处理后产物实现资源化进入工业市场，创造循环效益。

废气循环治理

公司积极开展三年废气改造提升计划，在现有达标基础上实现更进一步，通过规划引领、治理提升、设施改造等连贯措施，实现以三年为基础建设，开展长效的废气治理提升持续改建，促进生产端废气的排放减少和全面收集，贡献绿色医药发展，助力双碳经济社会实现。

工艺环节	适用治理技术	技术适用条件
储罐/装载	吸收、吸附、冷凝、膜分离等组合工艺	高浓度、小风量有机废气
发酵	冷凝、碱洗+氧化+水洗处理技术、吸附浓缩+燃烧	低浓度、小风量恶臭废气
配料、干燥	旋风除尘+袋式除尘+VOCs治理措施	颗粒物浓度较高含尘废气
配料	冷凝、多级水吸收、吸附等组合工艺	水溶性有机废气(如乙醇)
化学反应、提纯、精制、溶剂回收、真空系统等环节	冷凝+吸附回收、吸附浓缩+燃烧、催化燃烧、焚烧	中高浓度连续性废气(含氯废气除外)
	冷凝回收	高浓度、高沸点废气
废水、废污泥、废菌渣等	活性炭吸附、酸碱吸收+生物净化工艺	低浓度、大风量恶臭废气
实验室废气	预过滤+活性炭吸附或引至工艺废气处理设施净化	低浓度、小风量VOCs废气

▲ 医药制造企业废气治理技术

案例 | 医药生产废气专业回收处理, 确保生态安全

公司对多肽101车间采用密闭微负压方式对有机废气进行收集, 各类生产废气经收集后, 在废气排口设置废气处理装置。公司废气收集系统根据国家相关质量标准指标进行设置。

有回收价值的废气	无回收价值的废气	高浓度VOCs 废气	中、低浓度VOCs 废气	高浓度废气
优先采用冷凝、吸附等回收技术回收处理	进入处理设备 进行处理后排放	优先回收利用后, 再确保安全的前提下, 进入催化燃烧, 蓄热燃烧法等治理技术进行处理后达标排放	优先采用吸附浓缩+燃烧技术处理	不宜用低浓度大风量废气进行稀释

▲ 公司采用全员、全流程危险化学品管理流程

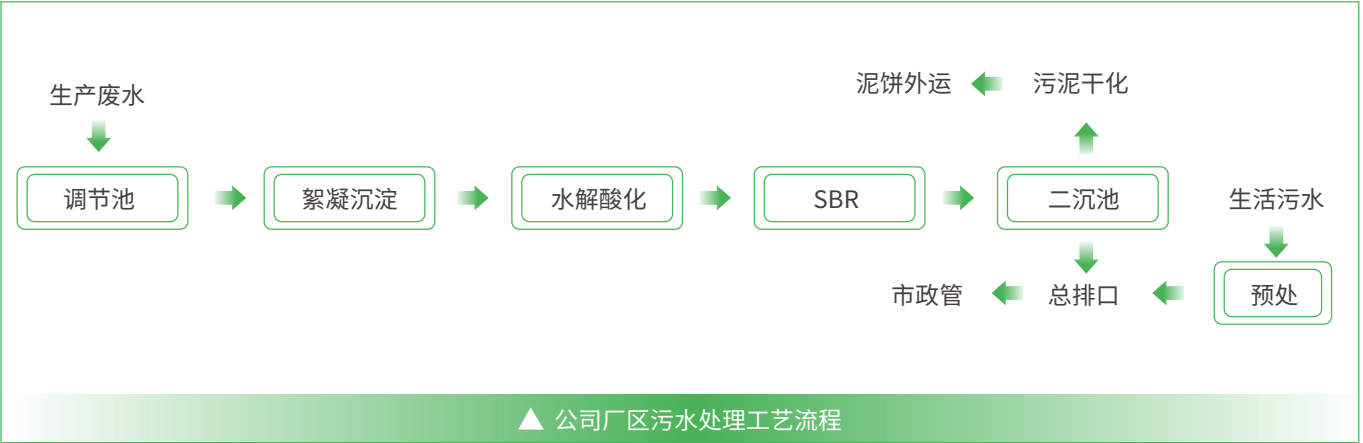
◎ 废水循环利用

公司针对厂区废水专项设置了废水循环利用体系, 实现雨污分流。报告期内, 公司开展建设污水处理站项目, 针对环保环评要求, 携手工业园区共同建设污水处理站, 帮助园区企业从无组织排放提升为有组织排放, 促进区域污水治理能力, 提升水循环利用率, 降低生产过程对环境的影响。

关键绩效



公司的废水站设计废水处理能力为200t/d, 采用“水解酸化+SBR”工艺



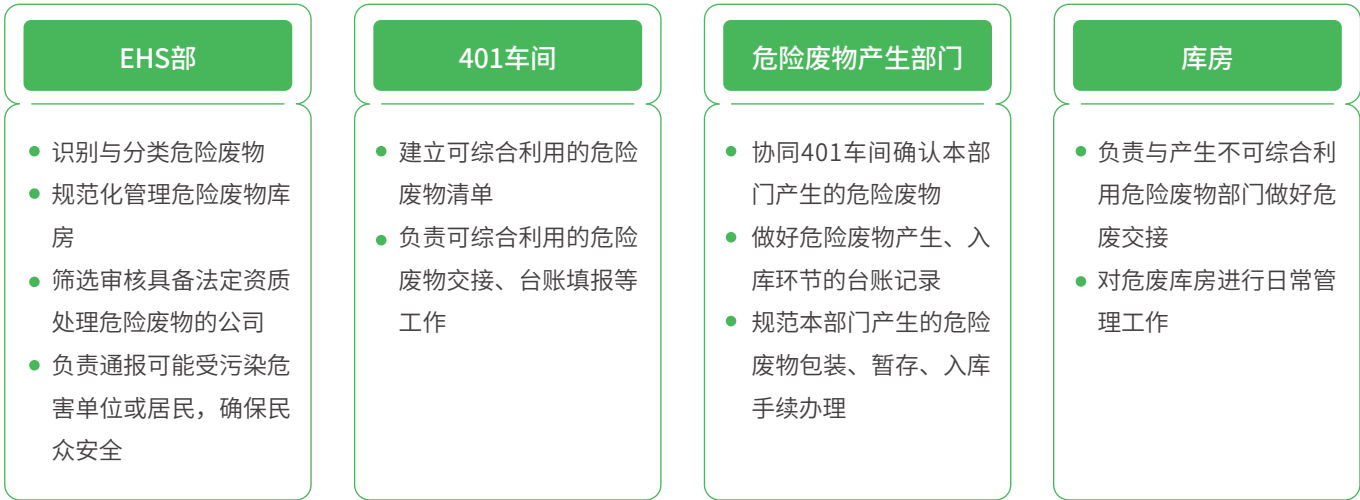
● 废液循环治理

针对废液带来的环境影响, 公司积极开展医疗废液治理与研究工作, 致力于解决废液带来的环境污染的同时变废为宝, 助力循环经济的边界拓展。公司引入回收装置, 开展废液回收, 通过废液处理装置实现变废为宝, 在降低环境安全风险的基础上, 将处理后产物实现资源化进入工业市场, 创造循环效益。

关键绩效



报告期内
危废回收再利用实现经济收入近2000万



▲ 危废管理部门职责



05

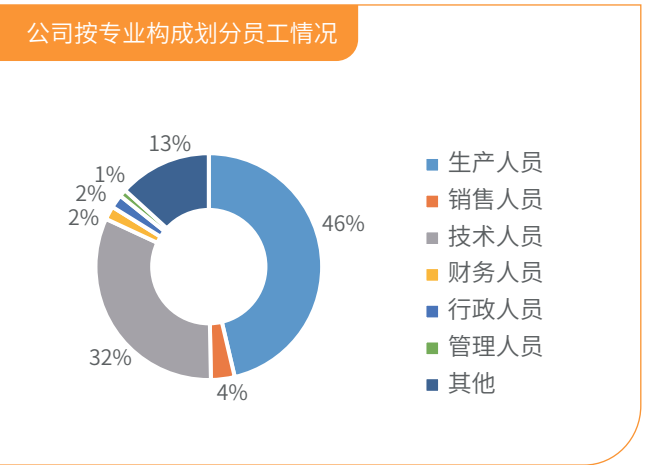
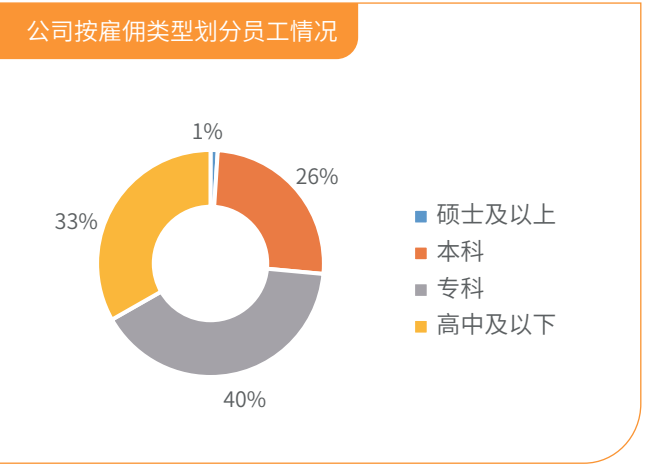
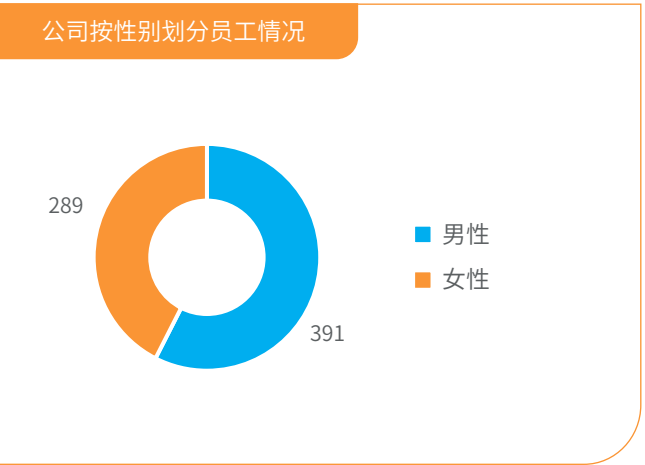
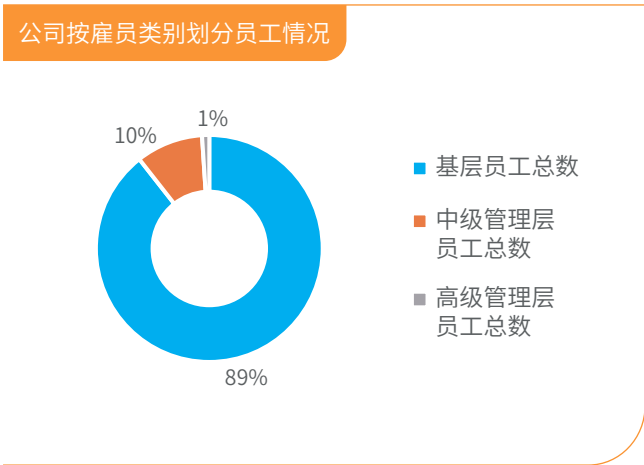
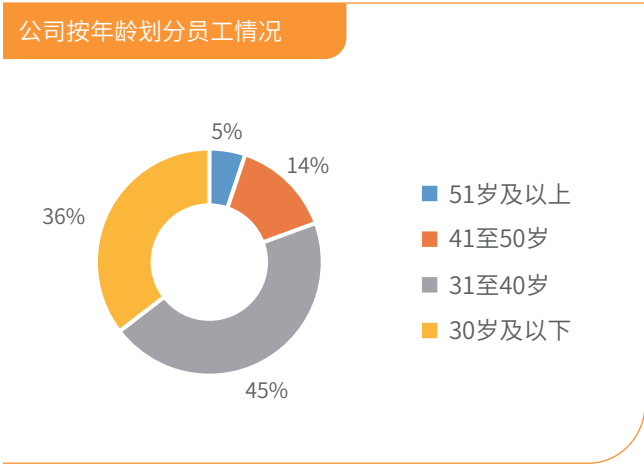
共进 TOGETHER

赋能员工成长

公司始终坚持以人为本,不断强化构建和谐劳动关系工作力度,着力提升企业和谐持续发展的能力。同时公司聚焦员工赋能与关怀,不断拓展员工沟通渠道、全面关爱员工身心健康,努力为员工营造和谐的工作环境,提供良好的成长空间,构建规范有序、公正合理、共建共享、和谐稳定的社会主义新型劳动关系。

员工权益

公司尊重员工民主权利和合法权益,持续完善福利体系,满足员工的需求和期望,充分相信职工群众自己做主的能力和水平,切实发挥好他们追求自身利益和幸福的主动性和创造性,引导他们成为公司事业发展的支持者、参与者和受益者。在进行员工招聘时,公司本着公开、公平、公正招聘原则,科学考评、择优录用、实用原则,优先内部招聘及集中统一招聘原则。2021年,公司在职员工共计680人。



合规招聘

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规,结合公司现状制定《人力资源管理制度》,为所有在职员工足额缴纳社会保险,切实保障员工权益,平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工,坚持平等公正用工,反对任何形式的用工歧视,坚持用工规范,管理民主。

关键绩效

2021年,公司因违反员工雇佣和劳工法律法规所受处罚的次数为0,劳动合同签订比例为100%
截至报告期末,公司共有2名残疾人员工

校企合作

- 公司被大邑县就业局制定为毕业生见习基地
- 2021年招收见习生共计14人

校园招聘

- 公司参加多起高校现场招聘,与多校老师建立联系,为2022年人才储备作相关准备
- 2021年公司报名参加高校现场招聘会20所,实际参加9所(部分因疫情原因取消,改为线上招聘)

内部推荐

- 为适应公司业务快速发展需求,同时满足各用人部门人员需求,提高员工内部推荐积极性,激活内部推荐招聘渠道潜在动力,促进公司人力供给良性循环,2021年公司更新《内部推荐人员奖励办法》,提高招聘效率。

公司招聘途径

• 薪酬福利

为适应现代企业发展的要求,充分发挥工资分配与薪酬激励对公司战略目标的导向与牵引作用,公司人力资源本着人本化管理、人力资源竞争、人力资源开发的发展理念,建立起公平合理、科学高效的《薪酬管理制度》《员工关怀管理制度》,并修订《员工月度奖励制度》,将员工权益维护工作落到实处。

💰

市场薪酬调查 | 公司为吸引和保留人才,参考行业薪酬水平,确定一个与市场水平相一致的报酬标准,优化公司薪酬结构,保持外部的市场竞争力

🏆

员工月度奖励 | 公司为鼓励员工更好的完成目标和工作任务,2021年修订员工月度奖励制度

👥

人文关怀管理 | 公司为更好的体现公司人文关怀,2021年新制定员工人文关怀管理制度

▲ 薪酬相关制度



▲ 其他福利保障

• 民主沟通

公司坚持把厂务公开纳入企业管理目标,把做好厂务公开民主管理工作,当成推进企业改革发展的动力和源泉,维护职工合法权益,构建和谐劳动关系,促进企业持续健康发展。

夯实基础，厂务公开制度化

督促公司按照相关议事规则，协调运作，完善劳动争议调解制度,女职工特殊权益保护制度,企业帮护制度工会制度，并将相关制度、岗位职责等以文件形式发放。

靠实措施，厂务公开规范化

进一步健全党委会、工会、职代会、厂务公开监督小组的工作制度、工作内容、议事规则等，特别是每年对职工代表大会制度进行完善，以制度上完善、职权上落实、程序上规范为重点，进一步建立健全职代会制度。

注重融入，厂务公开实效化

组织员工有序参与企业经营管理，通过开展“安全生产月”、“急救演练”活动,增强员工安全意识，监督检查各项安全措施的情况，消除安全隐患。

▲ 民主沟通机制

为了提高员工工作的积极性,完善公司各方面的管理制度,2021年,公司对员工进行不定期满意度调查.通过调查,了解到员工对公司各方面的真实看法,为公司管理决策和管理变革提供了重要依据。

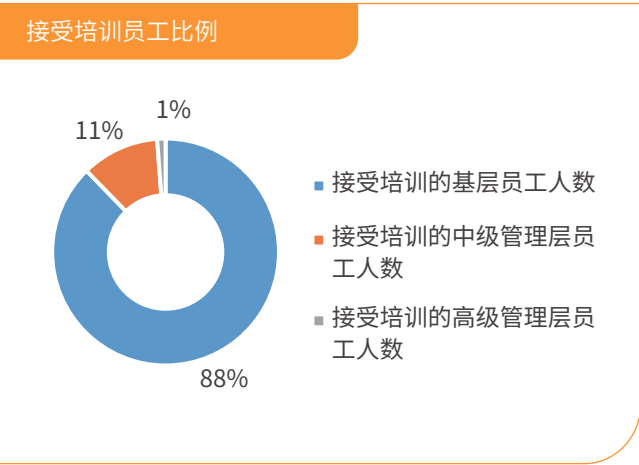
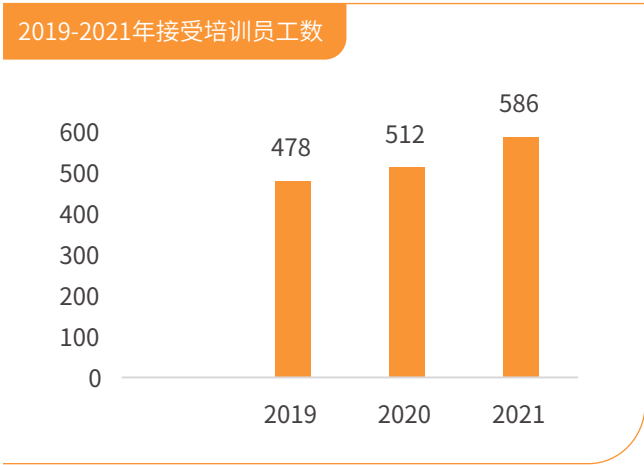
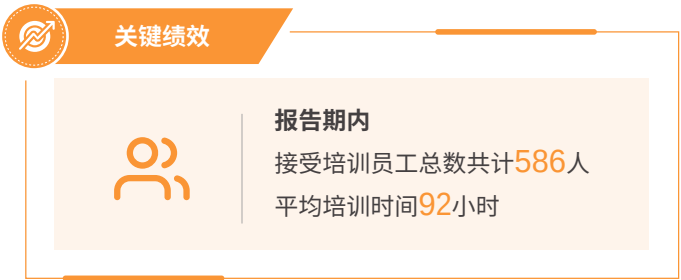
员工发展

公司坚持将人才作为企业发展的主体,构建和完善内部员工的晋升机制,最大限度地激发各级员工的积极性、主动性和创造性,使员工更加注重自身素质的提高。

为充分、合理、有效地利用公司内部的人力资源,实现公司人力资源需求和员工个人职业生涯需求之间的平衡。公司建立多阶梯的晋升机制,将公司岗位分为三大类、五个职系,建立横向、纵向职业发展路径,满足不同类型员工的多元化职业发展需要,使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业生涯路径。

员工培训

公司注重人才培养和人力资本投入,为员工提供可持续发展的机会和空间。2021年,公司紧紧围绕“立足主业、多元发展”战略,根据公司经营发展需要和员工培训需求,积极推进公司培训工作。



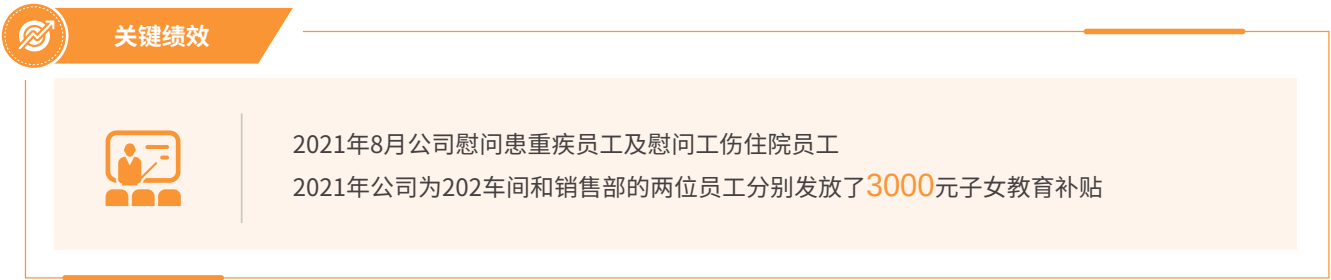
案例 | 新员工融入,打造和谐职场

为帮助新员工熟悉行业相关政策规定,把握公司各项规章制度,明确自己的岗位职责,适应岗位权限职能,公司对新员工进行入职培训,并在部门指定导师。在有效提升新员工的业务水平的同时,提升其协同合作能力,为员工职业发展道路注入可持续发展动力。



员工关怀

公司注重员工关怀,真正把“以人为本”的价值遵循和关心爱护员工的工作落到了实处,让广大职工切实感受到圣诺生物大家庭的关怀和温暖,进一步增强员工的幸福感和归属感。



员工安全

公司切实维护员工生命安全与身体健康,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《消防法》《危险化学品从业单位安全生产标准化通用规范》和安全生产标准化要求,秉持“安全第一、预防为主、综合治理、平安和谐、遵章守法、持续改进”的安全生产方针,建立健全安全生产管理体系与规章制度,不断完善安全生产保障体系,并对其进行安全生产教育培训,同时,对于从事有职业健康危害作业岗位的员工公司提供定期健康检查。



▲ 安全生产月培训

关键绩效



2021年,公司共组织安全培训9次,培训时长达26小时

案例 | 公司401溶剂制备车间应急疏散演练

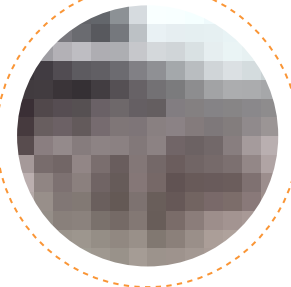
为确保生命财产安全,在突发性危险化学品事故发生时,及时、准确、有条不紊的控制和处理事故,作为公司危险化学品重点生产部门,2021年6月8日,公司401溶剂制备车间组织开展危险化学品泄漏演练,提高车间应急疏散能力,同时提高全体员工安全意识,提高应急疏散水平。



车间操作工在车间平台巡视时,发现乙腈二塔(T3103)循环泵出口管道破裂,大量乙腈从破裂处泄漏,逐立即把该循环泵操作柱旋钮旋到停止位置,然后关闭泵进出口阀门和蒸汽阀门



救护组将中毒员工背至通风处进行抢救



险情排除后副总指挥组织车间员工疏散到安全地点清点人数

案例 | 公司触电事故应急演练

公司组织车间每年进行一次“触电事故”应急演练,对“事故”进行模拟演练,检验触电应急预案的充分性、适宜性及有效性,以及预案涉及的部门和个人是否明确自己的职责和熟悉应急预案的程序及应急反应能力。演练中,各组员按其职责分工,协调配合完成演练。演练结束后由组长组织对“应急响应”的有效性进行评价,并对“应急响应”的要求进行调整或更新,全面提升公司应对突发事件和风险的能力。

案例 | 公司消防应急演练

为了检验综合事故应急预案的科学性和有效性,提高全体员工在突发性事故的自救能力和防火意识,最大限度降低火灾造成的损失,提高公司员工的整体应急反应能力与应急技能。公司于2021年12月,进行火灾应急演练。通过演练暴露应急预案的缺陷,从中发现应急资源(包括人力和设备等)的不足,让大家进一步了解掌握火灾等突发事件的处理流程,以及提升在处理突发事件过程中的协调配合能力。



▲ 消防应急演练步骤



▲ 消防演练现场图片



06

社区 COMMUNITY

共创美好明天

公司作为一家卓越的医药企业,在对药品质量精益求精的同时,坚持企业与公益事业同步发展。公司勇于承担社会责任,在教育扶贫、抗疫防疫等方面积极开展公益慈善项目,并加速落实巩固脱贫攻坚成果,推动社会共同富裕。作为社会的一员,公司满怀感恩之心,建设具有责任感的企业文化,持续不断地发展公益事业,努力履行社会责任,传递公益精神。

同心抗疫

自新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控和复工复产以来，打赢疫情防控阻击战牵动着全国人民的心，也一直牵动着公司的心。党旗下凝聚，在疫情防控的关键时刻，公司党组织和广大党员凝聚力量、冲锋在前，用大爱助力疫情防控，以实际行动诠释责任担当、践行初心和使命。

报告期内

为抗击新型冠状病毒肺炎疫情，公司子公司圣诺制药通过大邑县红十字会向一线防疫人员捐赠注射用胸腺法新用于疫情防控，药品总价值11.8万元

案例 | 紧急驰援大邑县，提供防疫物资阻击疫情

2020年2月22日，公司党支部向大邑县红十字会分两批次分别捐赠了价值150余万元的药品用于疫情防控工作。捐赠的药物主要为胸腺五肽与胸腺法新，分别为32件16000瓶和38件12160瓶。其中，6件胸腺法新共计1920瓶定向交县卫健局用于医疗一线和前往援助湖北的医护人员，其余均定向交武汉市红十字会用于该市11家定点医疗机构。同一时期，公司第二批价值200余万元的捐赠药物也抵达武汉。

自新冠肺炎疫情爆发以来，公司立即停止春节休假，组织员工加班加点，由党员冲锋在一线，全天24小时不间断生产免疫调节药品，尽全力做好医药物资的供应保障工作。



▲ 药品捐赠仪式与“大邑造”爱心药品

社会媒体报道

圣诺生物捐赠150余万元增强免疫药品驰援武汉

发布时间：2020-02-23 14:00

自新冠疫情发生以来，始终牵动着全国人民的心。在得知武汉急需疫情防控物资后，作为国内最大的多肽药物产业化基地成都圣诺生物制药有限公司向武汉市捐赠了价值150余万元的注射用胸腺法新等增强免疫药品。首批捐赠物资已于2月23日到达武汉。

此次捐赠的药品将通过武汉市红十字会定向支持武汉协和医院、湖北省人民医院、湖北省中山医院等11家定点医院防疫工作。



圣诺生物员工捐赠物资

据了解，胸腺法新（曾用名：胸腺肽a1）是胸腺肽中的高端产品。该药品是中国多肽药物产业化第一人、圣诺生物公司董事长文永均先生创新之作。于2002年打破国外技术垄断，成功实现国产。首家上市。2003年非典疫情期间，胸腺法新首一针难求，被卫生部列入《非典防治技术方案》，为抗非典做出重大贡献。

本月14日，胸腺法新被纳入《新型冠状病毒肺炎重型、危重型病例诊疗方案（试行 第二版）》，方案提出：“对淋巴细胞计数低、病毒免疫功能低下重型患者，建议使用胸腺肽a1”，明确了该药品的临床作用。



▲ 药品捐赠社会媒体报道

案例 | 爱心捐赠传递温暖，为学校防控复学雪中送炭

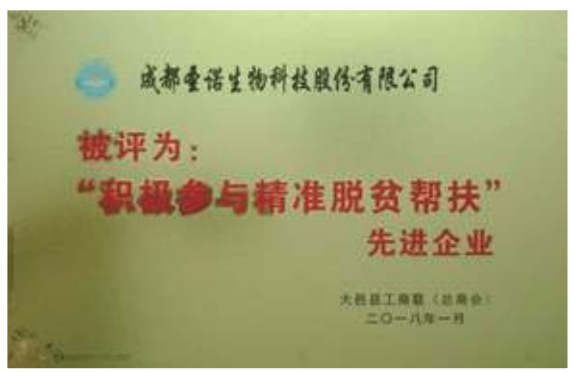
2020年3月，公司为大邑县实验中学捐赠防控物资，其中包含学校急需的浓度75%的消毒酒精等物品，助力学校完善防控复学准备工作，确保复学后学校师生得到充足物资保障。



▲ 为大邑县实验中学赠送消毒酒精

社会公益

多年来公司不止为企业员工带去福利,也为全社会的工作贡献力量,带领全体员工主动承担更多社会责任,坚持以实际行动回报社会,让员工为圣诺生物而骄傲。公司通过帮助家境贫困、品学兼优的学子,为他们的学习与成才之路助力。同时公司走访困难家庭,在严寒中送去温暖,进一步巩固脱贫攻坚成果,实现共同富裕。



▲ 2018年1月,公司被评为“积极参与精准脱贫帮扶”先进企业

案例 | 走访慰问贫困家庭,寒冬帮扶温暖人心

2020年12月25日,公司工会主席、工会工作人员联合大邑企业家协会工作人员,一起为定点帮扶的贫困家庭带去冬日慰问物资,询问了他们的情况和困难,了解他们的需求,并切实为他们带去帮助。



▲ 公司为贫困家庭援助物资

案例 | 公司心系教育业,爱心捐赠显真情

2020年8月5日,公司工会主席参加了由经开区各企业组织召开的捐赠会议,会上表态将通过四川省红十字会汇款捐赠十万元整用于大邑县教育事业的建设,贡献出企业的一份力量,回馈社会。

公司爱心助学活动已从2019年持续至今,用行动诠释圣诺生物的拳拳爱心。

截至报告期末

公司向大邑困难学生救助项目捐款39000元	公司向大邑县捐资助学活动捐款50000元整	为积极推动西北高等教育事业,公司向兰州大学教育发展基金会捐款17万元
-----------------------	-----------------------	------------------------------------



▲ 2020年8月,为大邑县教育专项基金捐赠十万元



▲ 2021年8月,公司捐资助学学生到厂参观



GRI 标准索引

目录		GRI Standards
关于本报告		GRI102
荣誉2021		GRI203
公司概况	公司简介	GRI102
	公司责任文化	GRI102
治理:力促企业发展	三会运作	GRI102
	风险控制	GRI102
	投资者关系	GRI102
	责任治理	GRI102
共生:推动产业发展	供应链管理	GRI308/GRI414
	行业进步	GRI413
服务:坚持专业品质	质量管理	GRI416
	客户服务	GRI103
环境:担当环保责任	环境管理	GRI103
	循环经济	GRI103
共进:赋能员工成长	员工权益	GRI405/GRI401/GRI201
	员工发展	GRI103/GRI104
	员工安全	GRI403
社区:共创美好明天	社会公益	GRI201

读者反馈表

本报告是圣诺生物面向社会公开发布的第一份企业社会责任报告。为了持续改进公司社会责任管理工作, 不断提高履行社会责任的能力和水平, 我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题, 并选择以下方式反馈给我们。

选择题 (请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2.您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响?

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3.您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何?

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4.您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何?

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5.您认为本报告的可读性, 即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何?

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

选择性问题的

1.本报告最让您满意的方面是什么?

2.您认为报告中还需要增加哪些内容?

3.您对我们今后的社会责任报告有何建议?

您的信息

联系电话: _____

姓 名: _____

传 真: _____

工作单位: _____

职 务: _____

电子邮箱: _____

邮寄地址: _____

邮编: _____